MDS入門心得 ntnu40443120S 鄭倢安

準確分析市場需求才能打中想要的目標市場，而為了打中目標市場，需要做分析及研究。初級資料的蒐集與整理是一門大學問，上完課之後對資料處理有更多的認識，也改正了幾個錯誤的觀念。要作為分析的資料應該要能讓人一目了然，將所有的資料都放在同一個表格中。建構在研究上，才能在分析市場時有把握，而不是盲目地用感覺猜測，直覺做事。